

cammerlanders



gmbh



# cammerlanders gmbH.

Gründung, auf Basis einer sehr langen Familientradition, am 1. April 2006

Gesellschafterin: Mag. Cammerlander Andrea

Geschäftsführung: Mag. Cammerlander Andrea  
andrea@cammerlander.at  
0676 88 44 77 11

Assistent der Geschäftsführung  
(F&B Verantwortlicher) Anton Freisinger  
af@cammerlander.at  
0676 88 44 77 15

## STANDORTE:

**GEISTERBURG IN HALL** 05223 41 91 0

[www.geitsterburg.at](http://www.geitsterburg.at)

Betriebsleitung : Benjamin Rimml 0676 88 44 77 05

Küchenleitung: Hans Sturm

**LÖWENHAUS** 0512 58 54 79

[www.loewenhaus.at](http://www.loewenhaus.at)

Betriebsleitung: Karin Kaufmann 0676 88 44 77 06

Küchenleitung: Roman Gärtner 0676 88 44 7 48 89

**CAMMERLANDER**  
**mit tapabar und mexico arriba** 0512 58 63 98

[www.cammerlander.at](http://www.cammerlander.at)

Betriebsleitung: Katrin Prammer 0676 88 44 77 15

Küchenleitung: Andreas Wolfschlucker 0660 34 46 28 0

Sekretariat:  
Marion Öttl 0512 58 01 54

Brigitte Deutsch 0512 58 01 54

Hausmeister:  
Emanuel Schafferer 0676 88 44 77 16

## VISION DES UNTERNEHMENS

Die drei Betriebe als kleiner Teil einer „guten Welt“.

Ethische Werte sind dabei die Basis all unseres Denkens, Handelns und unserer Entscheidungen.

Das alles hat Auswirkungen auf unser Umfeld und trägt so zu einer Veränderung des großen Ganzen bei.

## ZIELE DES UNTERNEHMENS

Was wir unseren Gästen bieten

Die drei Restaurants Löwenhaus, Cammerlander und Geisterburg bieten internationale und regionale Küchenklassiker. Das Angebot soll sich durch Kreativität und Konstanz der Qualität auszeichnen.

Alle drei historischen Häuser können stolz auf eine langjährige Tradition sein und gleichzeitig wird Mut zu Erneuerungen gewährleistet. Nach dem Motto: Wir berufen uns auf die Tradition und blicken in die Zukunft.

Zweck der drei Gastronomiebetriebe LÖWENHAUS, GEISTERBURG, CAMMERLANDER mit tapabar und mexico arriba ist es allerdings, dem Gast mehr zu bieten, als er oder sie erwartet. Das „mehr“ ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Wir verkaufen nicht nur Essen und Trinken – unser Nutzen ist viel breiter.

Wir wollen unseren kleinen Teil zu einer guten wenn möglich besseren Welt beitragen.

Unsere Betriebe sind ein öffentlicher Ort, wo sich Menschen begegnen, wo Dinge entstehen und passieren können. Menschen können sich bei uns sowohl wie zu Hause als auch unterwegs in der großen Welt fühlen. Je nach dem wählen sie das Löwenhaus oder das Restaurant Cammerlander, tapabar, das mexico arriba oder die Geisterburg in Hall. Sie vergessen ihre Einsamkeit und erleben sich als Teil eines größeren Ganzen.

In allen drei Betrieben beruht unser Verhältnis zum Gast auf Vertrauen und Toleranz und Weltoffenheit. Was wir versprechen wollen wir auch halten. Wir wollen jeden Gast ansprechen, mit Offenheit und ohne Hemmschwellen zu errichten. Wir wollen eine aufmerksame, behutsame, respektvolle aber auch fachlich professionelle Beziehung zu unseren Gästen leben.

## UNSERE WELT UND UMWELT

Wir streben eine gute Beziehung zu unserer Region und deren Produkte an. Ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein ist uns in diesem Zusammenhang selbstverständlich. Unsere Produktpolitik kennzeichnet sich durch nachhaltiges Wirtschaften aus. (Auszeichnung der WK-Tirol für nachhaltiges Wirtschaften 2008).

Nicht alleine Finanzergebnisse entscheiden ob eine Firma erfolgreich ist, oder nicht. Wesentlich entscheidender ist der Beitrag, den sie zu einem Gemeinwohl aller beiträgt. Um das zu ermessen und ergründen und darin uns weiter zu entwickeln, werden wir im Herbst 2012 erstmalig eine **GEMEINWOHL BILANZ** erstellen.

Wir verstehen uns als aktiven Teil der Gesellschaft und Öffentlichkeit und anerkennen unsere Pflichten und Verantwortung in diesem Zusammenhang.

## LEBENSWERTE ARBEITSPLÄTZE

Ebenso bedeutet Mitarbeit im Unternehmen nicht ausschließlich Existenzsicherung, sondern auch persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, Respekt, Vertrauen sowie Sicherheit. Im Gegenzug wird erwartet, dass jede/r Verantwortung für seinen/ihren Bereich übernimmt und die Unternehmensziele unabhängig von Aufgabenbereich oder Rolle im Unternehmen unterstützt.

So versuchen wir unsere Zusammenarbeit immer weiter zu demokratisieren und allen MitarbeiterInnen die Möglichkeit der Mitsprache zu geben. Jede und jeder ist gleich viel Wert, unabhängig von Aufgabe und Verantwortung, jede und jeder hat Erfahrungen und Kompetenzen.

## DIE CAMMERLANDERS BETRIEBE BEKENNEN SICH ZUR INTEGRATION!

Integration ergibt sich überall dort von selbst, wo auf der Basis gewisser Werte zusammengelebt oder zusammengearbeitet wird. Es braucht Achtung und den Respekt vor der Einzigartigkeit jeder und jedes Einzelnen und die Freude an der Vielfalt und Unterschiedlichkeit aller Menschen.

Wir wollen dem allen viel Raum und Zeit für Gespräche einräumen. Der internen wie externen Kommunikation muss Platz und Bedeutung gegeben werden.

Wichtig im Bereich der Zielsetzungen eines wirtschaftlichen Unternehmens ist vielleicht eine kleine aber wesentliche Umkehrung: Der wirtschaftliche Erfolg ist nicht mehr das Ziel sondern die Basis. Es braucht den wirtschaftlichen Erfolg um ethische Ziele umsetzen zu können. Wenn das Bereitstellen von lebenswerten Arbeitsplätzen für ALLE, das heißt Menschen mit und ohne Behinderung, MigrantInnen, Frauen und Männer aller Altersgruppen ..... das Ziel ist, kann dies nie einem wirtschaftlichen Druck zum Opfer fallen.

Integration wird daher auch immer einen ideellen Hintergrund verlangen und kann nicht aus rein wirtschaftlicher Erfolgssicht verfolgt werden.

## LEITBILD

**essen.reden. sitzen. trinken.  
dabei was feiern, was denken, flirten.  
dabei staunen, lachen, übertreiben.  
was erzählen - und sich was anhören auch.  
dabei sich in die augen schauen, sich die zeit lassen dafür.  
anstoßen auf dieses, auf jenes - oder auf etwas, das dann erst kam.  
oder auf alles , was noch kommen möge - und auf was hoffentlich  
nicht kommt, auch.  
einen abend, ein wetter, eine stimmung genießen  
- unter menschen, mit menschen.  
natürlich samt kindern. oder auch zu zweit. oder gern allein auch.  
und dabei sich am richtigen ort dafür finden.  
so soll ein gast-haus sein.  
ein solcher ort, der das ermöglicht:  
dass die menschen dort zu atem, in gute hände, ins reden kommen  
miteinand´ ...**

**dieses leitbild  
wurde von uns und für uns, sowie für unsere gäste und partnerInnen gemeinsam entwickelt.  
wir, das sind mitarbeiterinnen und mitarbeitern des löwenhaus, der geisterburg und des cammerlander  
gugelwald, märz 2012  
das gesamte leitbild ist auf unserer homepage nachzulesen.  
[www.cammerlander.at](http://www.cammerlander.at)/[www.loewenhaus.at](http://www.loewenhaus.at)/[www.geisterburg.at](http://www.geisterburg.at)**

essen.reden. sitzen. trinken.  
dabei was feiern, was denken, flirten.  
dabei staunen, lachen, übertreiben.  
was erzählen - und sich was anhören auch.  
dabei sich in die augen schauen, sich die zeit lassen dafür.  
anstoßen auf dieses, auf jenes - oder auf etwas, das dann erst kam.  
oder auf alles , was noch kommen möge - und auf was hoffentlich nicht kommt, auch.  
einen abend, ein wetter, eine stimmung genießen  
- unter menschen, mit menschen.  
natürlich samt kindern. oder auch zu zweit. oder gern allein auch.  
und dabei sich am richtigen ort dafür finden.  
so soll ein gast-haus sein.  
ein solcher ort, der das ermöglicht:  
dass die menschen dort zu atem, in gute hände, ins reden kommen miteinander´ ...

und so haben sich die cammerlander-häuser immer verstanden: als gast-stätten der freundlichen begegnung, als ermöglichungsorte zwischenmenschlicher gefühle, als gastronomisches anbot der gemütlichen, qualitätvollen bewirtung in gleichzeitig traditionswacher und moderner, weltoffener atmosphäre.

bestmögliche, kompetente gastgeberInnen zu sein – das ist der kern dieser sache.

und ist doch weit mehr darüber hinaus.

denn da geht es auch um fragen, die nicht nur im gast-lokal zu lösen sind: weil auf welche art und weise und mit welchen mitteln wird im vorfeld, im hintergrund das ziel, die rundumzufriedenheit der gäste, angestrebt? weil da geht es um die grundlagen unternehmerischen denkens und handelns, da geht es um umwelt, ressourcen, qualität von lebensmitteln, ökologische nachhaltigkeit, da geht es um mitarbeiter und mitarbeiterinnen und deren lebensentwürfe, um lieferanten und lieferantinnen, die verlässlichkeit brauchen, da geht es um respekt, regionalität, fairness und um mehrwert, vielfalt, toleranz, um kooperation statt konkurrenz – da geht es um ethische werte.

und so einen weg wollen aus überzeugung und aus der verantwortung für mitmenschen und umwelt heraus die cammerlander-häuser in zukunft auch geh'n: als gast-stätten werte-orientierter, neuer ansätze, die mehr als nur den eigenen tellerrand seh'n – cammerlanders als kleiner teil einer „guten welt“, und zwar nicht nur so, sondern inklusive „gemeinwohl-bilanz“, und die wird ab nun jährlich erstellt.

also mehr als die übliche rechnung, also nicht nur zu fragen, was kommt heraus, sondern sich auch der frage zu stellen, ob das eigene unternehmerische handeln dem wohl der gemeinsamen gesellschaft schadet oder ihr nützt.

also ethische werte leben – nicht nur reden davon: ein miteinander, wo jede und jeder platz hat, ohne kulturelle, religiöse, nationale, ohne all diese künstlichen grenzen, und wo achtung, wertschätzung, handschlagqualität den zwischenmenschlichen umgang bestimmen. respektvoll handeln und behandelt werden. und vertrauen als basis der zusammenarbeit in einer wertestiftenden unternehmenskultur.

denn der wirtschaftliche erfolg ist nicht das ziel – sondern die nur basis.